

REGULAMENT CAMPANIE DE REDUCERI

Articolul 1. Organizatorul campaniei de reduceri

Art.1.1. Campania promoțională este organizată de SC COMGABY MOLN SRL cu sediul social în județul Bistrița Năsăud, localitatea Susenii Bârgăului, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J06/251/1997, cod unic de înregistrare 9579993, punct de lucru Flower Time, Str. Avram Iancu, nr. 492-500, 407280, Florești, Jud. Cluj.

Art.1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art.1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniilor, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Durata. Locul desfășurării.

Art.2.1. Campania promoțională se desfășoară în perioada 1-10 decembrie 2017 pe siteul www.flowertime.ro și la punctul de lucru Flower Time de pe Str. Avram Iancu, nr. 492-500, 407280, Florești, Jud. Cluj

Articolul 3. Produse participante la campanie

Art.3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă toate produsele comercializate pe site-ul www.flowertime.ro și în magazin.

Articolul 4. Condițiile de participare

Art.4.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică sau juridică având domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioada menționată și în limita stocului disponibil.

Articolul 5. Mecanismul promoției

Art.5.1. Clienții care achiziționează orice produs din magazinul participant, sau online pe www.flowertime.ro, în perioada 1-10 2017, beneficiază de 15 % reducere la fiecare produs, în limita stocului disponibil.

Art.5.2. Reducerea se aplică prețului afișat fiecărui produs, la casa de marcat sau direct pe factură. În cazul comenzilor online, reducerea se aplică produselor comandate până la data de 10 decembrie 2017 inclusiv.

Art.5.3. Produsele cu statusul „La comandă” nu vor beneficia de reducere deoarece se găsesc în stoc. Produselor care deja beneficiază de o reducere mai mare de 15% nu li se va mai aplica reducerea curentă.

Art.5.4. Cheltuielile de transport sunt în sarcina cumpărătorului. Tariful de transport este 30 lei, fix, pentru orice comandă, cu excepția comenzilor care conțin pământ de flori sau plante de dimensiuni mari, semnalate corespunzător pe pagina de produs.

Pentru calculul final al prețului de livrare un reprezentant al Flower Time va lua legătura cu dumneavoastră. Comenzile cu valoare mai mare de 300 de lei beneficiază de transport gratuit. În cazul în care comanda conține cantități de pământ sau plante de dimensiuni mari, semnalizate pe pagina de produs se va aplica o taxă de transport suplimentară.

Art.5.5. Clientul are posibilitatea ca la preluarea coletului să verifice aspectul produselor prin deschiderea coletului imediat după primirea sa, în prezența curierului, în termen de 5 minute.

Art. 5.6. În cazul în care doriți să returnați produsele, o puteți face în maximum 10 zile lucrătoare de la primirea coletului. Pentru returnarea coletului veți avea nevoie de următoarele documente: factura în original și chitanța care dovedește încasarea valorii produselor și transportului de către curier de la dumneavoastră.

Art.5.7. Contravaloarea produselor returnate se va trimite cumpărătorului în termen de 30 zile de la primirea coletului returnat, în contul bancar sau prin mandat poștal, în funcție de solicitarea dumneavoastră. Ne rezervăm dreptul de a refuza acceptarea returului în caz de abuz (returnări repetate într-o perioadă scurtă de timp).

Art.5.8. Dacă vi s-a livrat un alt produs decât cel comandat va rugăm să semnalăm cât de curând posibil (nu depășiți 10 zile lucrătoare), pentru a înlocui produsul cu cel corect în cel mai scurt timp. În această situație, Flower Time se angajează să suporte cheltuielile aferente, de returnare a produsului greșit și transport de retrimiteri al celui corect. În funcție de dorința cumpărătorului, banii care provin din stornarea produselor pot reprezenta contravaloare pentru achitarea unor noi produse.

Articolul 6. Limitarea Răspunderii

Art.6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania.

Art.6.2. Organizatorul își rezervează dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Art.6.3. Eventualele reclamații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizatori în termen

de maximum 5 zile de la data finalizării promoției. Reclamațiile vor fi trimise prin e-mail pe adresa contact@flowertime.ro

Art.6.4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea unui Client de a achiziționa produse din magazinele participante la promoție sau de a beneficia de discounturile oferite, din cauza inexistenței acestora în stocurile magazinelor participante la promoție.

Articolul 7. Taxe și impozite

Organizatorul campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare. Prezenta campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Articolul 8. Întreruperea campaniei promoționale

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania promoțională sau de a modifica regulamentul și anexele acesteia, oricând pe parcursul desfășurării ei, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site).